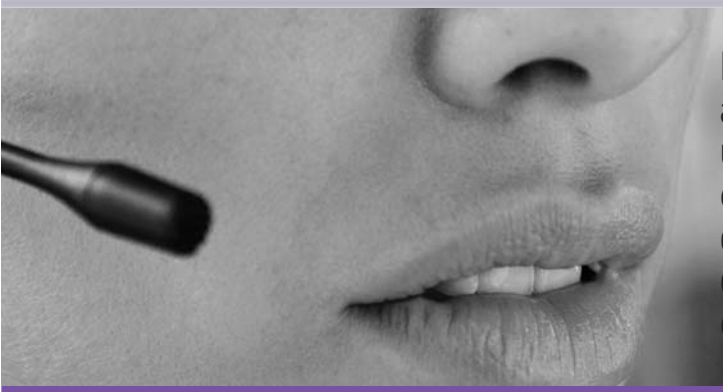
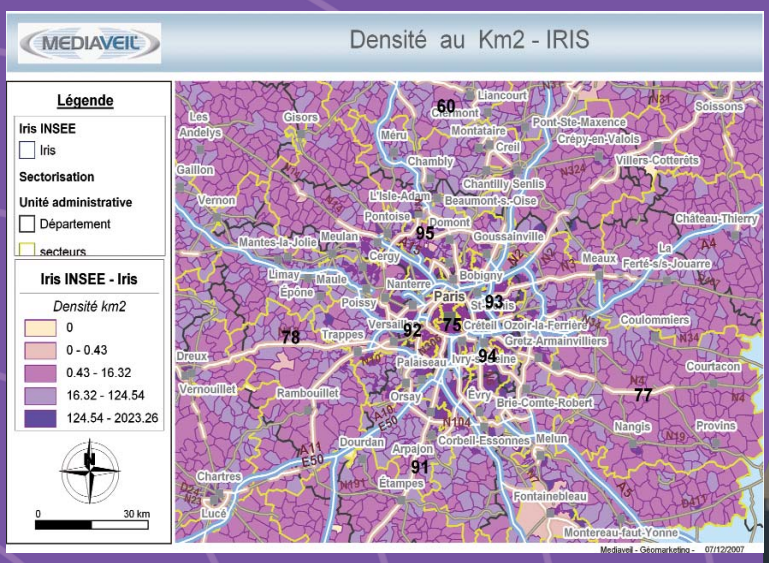
Un environnement technologique de pointe



Pour assurer une interactivité totale avec notre force commerciale, une grande réactivité face à nos prospects et abonnés et une gestion rapide des demandes, Médiacontact est doté d'équipements de haut niveau entièrement numériques.

Un large réseau de communications

Notre suite logicielle offre la plus large gamme de fonctionnalités pluri-médias , «on-line» et «off-line» avec toutes les capacités de convergence voix données issues des technologies nouvelles pour une gestion multi-sites et multi-canale des rendez-vous : téléphone, mail, internet.

Un logiciel de géomarketing sur-mesure

Avant chaque action de prospection, tous nos prospects sont qualifiés et quantifiés en fonction de profils et de zones géographiques à fort potentiel, d'après des études de l'INSEE sur plus de 110 critères.