


Un métier valorisant...



Interface entre la Direction Commerciale Parisienne et les prospects/abonnés, Médiaccontact accompagne les actions du groupe et contribue largement à la qualité de la relation client.

Des fonctions diversifiées

Gestion de la prospection

- Développement de zones géographiques et qualification de prospects
- Entrée en relation téléphonique et qualification de rendez-vous

Gestion des agendas

- Confirmation des rendez-vous par e-mail
- Planification des démonstrations avec nos équipes commerciales en temps réel via Internet

Suivi de clientèle

- Gestion des appels entrants de prospects et d'abonnés dans le cadre du suivi de rendez-vous



Un modèle commercial bien argumenté

Tous nos collaborateurs fonctionnent selon une méthodologie éprouvée :

- Une argumentation incitative qui a fait ses preuves
- Une offre commerciale attractive
- Des partenaires de références
- Des produits et des technologies brevetés